

Сроки маркировки для хозяйствующих субъектов в сфере торговли.

Мясные изделия:

С 1 октября 2026 года - оптовые компании обязаны наносить коды Data Matrix на колбасные изделия (варёные, копчёные, сосиски, сардельки). С этой же даты маркировка становится обязательной для крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК).

С 1 июня 2027 года - становится обязательной передача в систему «Честный ЗНАК» сведений о выводе товара из оборота при продаже через онлайн-кассу.

Колбасные изделия:

С 1 октября 2026 года - обязанность наносить коды маркировки на колбасные изделия распространяется на всех участников оборота, включая оптовые компании. Одновременно маркировка становится обязательной для крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и сельскохозяйственных кооперативов.

С 1 июня 2027 года - обязательная передача сведений о выводе товара из оборота при продаже в розницу через кассы. С этой даты магазины должны сканировать коды маркировки на кассе и фиксировать в системе «Честный знак» факт продажи или списания товара по другим причинам (например, из-за брака, порчи или истечения срока годности).

Макароны, мюсли, картофель быстрого приготовления:

С 1 сентября 2026 года начался первый этап обязательной маркировки для производителей и импортёров этих товаров. Это означает, что с этой даты оптовая торговля также обязана работать с маркированными товарами - вводить их в оборот, передавать сведения о приёмке и дальнейшей продаже через систему «Честный ЗНАК».

С 1 ноября 2027 года наступает обязанность передавать сведения о выводе товаров из оборота при розничной продаже через контрольно-кассовую технику (ККТ).

Мука, крупы, смеси круп и смеси для приготовления теста:

С 1 декабря 2026 года - начало обязательной маркировки для производителей и импортёров. Оптовики подключаются к системе на этом же этапе.

С 1 ноября 2027 года для розницы становится обязательной передача в систему сведений о выводе товаров из оборота при их розничной продаже через контрольно-кассовую технику.

Растительные масла и масложировая продукция:

С 1 ноября 2025 года обязательная маркировка для розницы на растительные масла и масложировую продукцию.

С 1 ноября 2026 года переход на поэкземплярный учёт. Участники оборота должны будут обмениваться универсальным передаточным документов (УПД), наполненными кодами маркировки, и передавать в систему сведения о каждой единице товара.

Молочная продукция сроком годности более 40 суток и молочная продукция сроком годности до 40 суток:

Сроки введения обязательной маркировки молочной продукции для розницы уже прошли - эта обязанность была введена поэтапно, начиная с 2021 года.

С 1 сентября 2022 года розница, которая продаёт маркированную молочную продукцию, обязана сканировать коды Data Matrix на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему «Честный ЗНАК» с использованием онлайн-касс.

Что изменилось в 2026–2027 годах:

В эти периоды для розницы вводились новые требования к учёту и передаче данных:

С 1 сентября 2026 года для продукции со сроком годности более 40 суток вводится поэкземплярный учёт. Это значит, что при передаче сведений в систему нужно будет указывать не только код товара (GTIN) и его количество, но и номер производственной партии. Также с этой даты оператор ЭДО должен направлять сведения о приёмке в систему «Честный ЗНАК» не позднее 24 часов с момента приёмки товара.

С 1 ноября 2026 года для продукции со сроком годности 40 суток и менее, а также для творожных сырков и десертов на молочной основе начинает действовать партионный учёт (с указанием номера партии).

С 1 марта 2027 года для всей молочной продукции (независимо от срока годности) вводится обязательная передача сведений о выводе продукции из оборота, в том числе при розничной продаже через кассу.